

Visualização de Dados para Negócios: indicadores e tomada de decisão

Curso: Visualização de Dados para Negócios - indicadores e tomada de decisão
Carga Horária: 30 horas (20 horas ao vivo + 4 horas atividades orientadas)
Categorias: Análise de Dados; Business Intelligence
Nível: Intermediário
Plataforma: Open Source
Especialista: A definir
Formato: Ao vivo

Sobre o curso

O curso Visualização de Dados para Negócios - Indicadores e Tomada de Decisão tem como objetivo desenvolver a capacidade analítica e crítica dos participantes na comunicação de dados para apoio à tomada de decisão, utilizando princípios de visualização, design da informação e raciocínio analítico aplicados a contextos de negócio.

Com abordagem conceitual e reflexiva, o curso explora como gráficos, dashboards e narrativas visuais influenciam entendimento, interpretação e decisões estratégicas, independentemente da ferramenta utilizada.

Serão discutidos princípios, padrões, boas práticas e erros comuns em visualização de dados, sempre conectando dados, contexto e decisão.

Módulos do Curso

Módulo 1 — O Papel da Visualização de Dados nos Negócios

- O que é visualização de dados no contexto corporativo
- Diferença entre análise exploratória, visualização e comunicação de dados
- Visualização como instrumento de tomada de decisão

- Visualizações descritivas, diagnósticas e estratégicas
- O impacto da visualização na interpretação e no viés decisório

Módulo 2 — Princípios Fundamentais de Visualização de Dados

- Princípios de percepção visual e cognição humana
- Clareza, simplicidade e foco na mensagem
- Relação entre dados, visual e contexto
- O que torna uma visualização eficaz
- Trade-offs entre estética e precisão

Módulo 3 — Tipos de Dados e Seleção de Visualizações

- Tipos de dados: categóricos, temporais, quantitativos e hierárquicos
- Mapeamento entre tipo de dado e tipo de gráfico
- Gráficos comparativos, distributivos, relacionais e de composição
- Visualizações adequadas para análise vs. apresentação executiva
- Limitações e distorções comuns

Módulo 4 — Visualização de Indicadores e Métricas de Negócio

- KPIs, métricas e indicadores estratégicos
- Visualização de desempenho e acompanhamento de resultados
- Contextualização de indicadores ao longo do tempo
- Uso de metas, variações e comparativos
- Risco de overloading de métricas

Módulo 5 — Dashboards: Estrutura, Navegação e Consumo da Informação

- O que caracteriza um bom dashboard
- Dashboards operacionais, analíticos e executivos
- Hierarquia visual e organização da informação
- Experiência do usuário (UX) em dashboards
- Interatividade: quando ajuda e quando atrapalha

Módulo 6 — Visualização e Data Storytelling para Negócios

- Conceitos fundamentais de Data Storytelling
- Narrativas orientadas a dados e contexto
- Construção de histórias a partir de indicadores
- Sequência lógica, foco e conclusão analítica
- Storytelling para públicos técnicos e executivos

Módulo 7 — Ética, Viés e Interpretação de Dados Visualizados

- Viés visual e cognitivo
- Escalas, cores e distorções visuais
- Transparência e responsabilidade na visualização
- Visualizações enganosas: exemplos e riscos
- Comunicação ética de dados

Módulo 8 - Construção de Dashboards para Tomada de Decisão

- Diferença entre dashboard analítico e operacional
- Definição de KPIs relevantes
- Estruturação de dashboards por objetivo de negócio
- Hierarquia de informação (visão geral → detalhe)
- Escolha correta de gráficos
- Design funcional vs estético

Módulo 9 — Análise Crítica de Casos e Tomada de Decisão

- Principais erros em dashboards corporativos
- Excesso de informação
- KPIs mal definidos
- Gráficos inadequados
- Falta de contexto
- Estudos de caso (antes vs depois)

O que você vai aprender?

- Compreensão do papel da visualização de dados no apoio à tomada de decisão em negócios
- Aplicação dos princípios fundamentais de visualização de dados e percepção visual
- Análise crítica da relação entre dados, contexto e mensagem visual
- Seleção adequada de tipos de gráficos e visualizações conforme o objetivo analítico
- Avaliação de visualizações para análise exploratória e comunicação executiva
- Compreensão da visualização de indicadores, métricas e KPIs de negócio
- Análise de boas práticas na construção e organização de dashboards
- Compreensão do papel da hierarquia visual e da experiência do usuário em dashboards
- Aplicação de conceitos de Data Storytelling para comunicação orientada a dados
- Identificação de vieses visuais, distorções e riscos na interpretação de gráficos
- Análise ética e responsável na comunicação de dados
- Desenvolvimento do pensamento crítico para avaliar visualizações em contextos reais de negócio

Pra quem é o curso?

Este curso é indicado para:

- Profissionais de Análise de Dados e Business Intelligence
- Analistas que já trabalham com dashboards, relatórios e indicadores

- Profissionais que desejam melhorar a comunicação de dados para públicos técnicos e executivos
- Pessoas interessadas em tomar decisões mais informadas a partir de dados bem visualizados
- Profissionais que utilizam ferramentas de visualização open source ou proprietárias
- Analistas que desejam evoluir da construção técnica de gráficos para a análise crítica da visualização
- Profissionais que atuam com indicadores, métricas e resultados de negócio

Pré-requisitos

- Experiência prévia em análise de dados ou Business Intelligence
- Familiaridade com dados, métricas, indicadores e relatórios
- Contato com gráficos, dashboards ou ferramentas de visualização de dados
- Noções básicas de análise e interpretação de dados
- Interesse em compreender como a visualização influencia a análise e a tomada de decisão

✓ Este curso não é focado em ferramenta específica nem em construção técnica passo a passo. O foco está nos conceitos, critérios de escolha, análise crítica e comunicação eficaz de dados.