

Storytelling com Dados: narrativas e comunicação analítica

Curso: Storytelling com Dados – narrativas e comunicação analítica
Carga Horária: 30 horas (20 horas ao vivo + 10 horas atividades orientadas)
Categorias: Análise de Dados; Business Intelligence
Nível: Intermediário
Plataforma: Open Source
Especialista: A definir
Formato: Ao vivo

Sobre o curso

O curso Storytelling com Dados foi desenvolvido para capacitar profissionais de Análise de Dados e Business Intelligence a comunicar análises de forma clara, estruturada e orientada à tomada de decisão, utilizando dados como base para narrativas estratégicas em contextos de negócio.

Ao longo do curso, o participante compreenderá como transformar análises e indicadores em histórias consistentes, conectando dados, contexto e mensagem de forma intencional. O foco não está na construção de gráficos ou no uso de ferramentas, mas na estrutura da narrativa, na definição da mensagem principal e na adaptação do discurso para diferentes públicos, como equipes técnicas, gestores e executivos.

O curso prioriza a análise crítica de cenários reais, estimulando o desenvolvimento do pensamento analítico e comunicacional do profissional de dados, preparando-o para atuar de forma mais estratégica na apresentação de insights, recomendações e resultados de negócio.

Módulos do Curso

Módulo 1 — O Papel do Storytelling na Análise de Dados

- O que é Storytelling com Dados
- Diferença entre análise, visualização e narrativa
- Por que boas análises falham na comunicação
- Storytelling como ponte entre dados e decisão

- O papel do analista como comunicador

Módulo 2 — Dados, Contexto e Mensagem

- A importância do contexto na interpretação de dados
- Dados como evidência, não como história
- Definição da mensagem principal da análise
- Separar o essencial do acessório
- Como evitar excesso de informação

Módulo 3 — Estrutura de Narrativas Baseadas em Dados

- Estruturas clássicas de storytelling aplicadas a dados
- Introdução, desenvolvimento e conclusão analítica
- Construção de fluxo lógico e encadeamento de ideias
- Conexão entre problema, evidência e recomendação
- Quando e como introduzir conclusões

Módulo 4 — Público-Alvo e Comunicação Analítica

- Diferentes públicos: técnico, gestor e executivo
- Ajuste de linguagem e profundidade por audiência
- Storytelling para tomada de decisão
- Storytelling para alinhamento e convencimento
- O risco de superexplicação ou simplificação excessiva

Módulo 5 — Storytelling com Indicadores e Resultados

- Transformar indicadores em narrativas
- Contar histórias com métricas, tendências e variações
- Narrativas de desempenho e resultado
- Uso de comparações, metas e desvios
- Risco de narrativas enviesadas por indicadores

Módulo 6 — Viés, Persuasão e Ética no Storytelling com Dados

- Viés cognitivo e narrativas com dados
- Persuasão versus manipulação
- Responsabilidade do analista ao contar histórias
- Transparência, honestidade e limites éticos
- Exemplos de storytelling enganoso

Módulo 7 — Storytelling em Apresentações Analíticas

- Apresentações baseadas em dados para negócios
- Estrutura narrativa de apresentações analíticas
- Uso de dados como suporte à argumentação
- Controlar ritmo, foco e atenção do público

- Storytelling em reuniões, reports e apresentações executivas

Módulo 8 — Análise Crítica de Casos e Narrativas com Dados

- Avaliação de histórias reais baseadas em dados
- Identificação de boas práticas e problemas narrativos
- Impacto da narrativa nas decisões de negócio
- Reconstrução de histórias com dados
- Storytelling como diferencial profissional

Módulo 9 — Storytelling em Apresentações Executivas

- Estrutura de uma apresentação executiva (problema → análise → decisão)
- Princípio: 1 slide = 1 mensagem
- Pirâmide de Minto aplicada a dados
- Organização lógica de narrativa em apresentações
- Como estruturar uma sequência de slides orientada à decisão
- Boas práticas visuais (hierarquia, contraste, simplicidade)
- Erros comuns em apresentações de dados

Módulo 10 — Defesa de Análise e Comunicação com Stakeholders

- Como apresentar dados para diferentes públicos (técnico vs executivo)
- Técnicas de argumentação baseada em dados
- Como responder questionamentos sobre análise
- Como lidar com inconsistências e incertezas
- Construção de credibilidade analítica
- Comunicação de risco e limitação dos dados
- Storytelling sob pressão (reuniões executivas)

Módulo 11 — IA vs Humano na Comunicação de Dados

- O que a IA faz bem em apresentações (automação, geração)
- Limitações da IA em narrativa e contexto
- Como revisar e melhorar apresentações geradas por IA
- Personalização de narrativa para contexto de negócio
- Construção de insight (além do gráfico)
- Diferenciação profissional na era da IA

O que você vai aprender?

- Compreensão do papel do storytelling na comunicação de análises de dados
- Transformação de dados, indicadores e análises em narrativas estruturadas
- Definição da mensagem central e do objetivo de uma análise
- Construção de narrativas baseadas em dados, contexto e evidências

- Adaptação da comunicação para diferentes públicos (técnico, gestor e executivo)
- Storytelling aplicado à apresentação de indicadores e resultados de negócio
- Identificação de vieses, riscos de persuasão e limitações narrativas
- Aplicação de princípios éticos na comunicação de dados
- Análise crítica de histórias reais baseadas em dados
- Desenvolvimento do pensamento comunicacional e estratégico em análises de dados

✓ Este curso não é operacional nem focado em ferramentas específicas.

O foco está na estrutura da narrativa, na comunicação estratégica e no uso ético dos dados para decisão.

Pra quem é o curso?

Este curso é indicado para:

- Profissionais de Análise de Dados e Business Intelligence
- Analistas que produzem relatórios, indicadores e análises para tomada de decisão
- Profissionais que precisam apresentar dados para gestores e executivos
- Pessoas interessadas em melhorar a comunicação, clareza e impacto de suas análises
- Profissionais que desejam evoluir da análise técnica para a narrativa orientada a decisões
- Analistas que utilizam ferramentas open source ou proprietárias e querem comunicar melhor seus insights

Pré-requisitos

- Experiência prévia em análise de dados ou Business Intelligence
- Familiaridade com indicadores, métricas e resultados de negócio
- Contato com relatórios, dashboards ou apresentações analíticas
- Noções de interpretação e análise de dados
- Interesse em comunicação, tomada de decisão e análise crítica

rox