

Google Data Studio: Data Storytelling e Dashboards Interativos

Curso: Google Data Studio: Data Storytelling e Dashboards Interativos
Carga Horária: 20 horas
Categorias: Análise de Dados, Business Intelligence
Nível: Avançado
Plataforma: Google Cloud
Especialista: Diógenes Lopes
Formato: Gravado

Sobre o curso

O curso avançado do Google Data Studio – Data Storytelling e Dashboards Interativos é voltado para quem deseja dominar a criação de dashboards estratégicos e visualizações altamente profissionais.

Você aprenderá técnicas de Data Storytelling, construção de narrativas visuais, design avançado de relatórios e personalizações como menus, botões, barras de navegação e elementos interativos que elevam o nível da experiência do usuário.

Também explorará o uso avançado de parâmetros, variáveis dinâmicas, projeções de dados, análise de cenários e recursos visuais para simulações — habilidades essenciais para soluções de BI modernas e estratégicas.

Além disso, entenderá boas práticas de modelagem, otimização e escalabilidade para projetos reais em Data Studio (Looker Studio).

Este curso é indicado para profissionais experientes em Data Studio que desejam criar dashboards sofisticados, narrativas impactantes e soluções avançadas de Business Intelligence.

O curso apresenta técnicas avançadas de Google Looker Studio para criação de dashboards estratégicos e visualizações profissionais. Você aprenderá Data Storytelling, construção de narrativas visuais e personalização com elementos interativos. Serão explorados parâmetros dinâmicos, projeções de dados e análise de cenários. Ao final, você será capaz de desenvolver dashboards sofisticados, escaláveis e orientados à tomada de decisão.

O curso ensina técnicas avançadas de Google Data Studio para criação de dashboards estratégicos e visualizações profissionais. Você aprenderá Data Storytelling, construção de narrativas visuais e design avançado de relatórios, com personalizações e uso de elementos interativos. Serão explorados projeções de dados e análise de cenários. Ao final, você será capaz de desenvolver dashboards sofisticados, escaláveis e orientados à tomada de decisão.

Módulos do Curso

Módulo 1: Conceitos avançados em análise de dados:

Apresentação concisa em análise de dados
Introdução ao Data Storytelling
Técnicas essenciais para Data Storytelling

Módulo 2: Storytelling com Dados no Data Studio (Looker Studio)

Estrutura de relatórios narrativos
Criação de narrativas visuais eficazes
Estudo de caso em Data Storytelling

Módulo 3: Customização visual em menus, botões e barra

Personalização de menus de navegação entre páginas
Customização avançada de botões com ícones
Combinação de filtros com botões
Criação de barra de progresso

Módulo 4: Parâmetros para relatórios avançados

Uso de parâmetros no Data Studio
Propriedades de parâmetros
Criação de parâmetros numéricos
Controles deslizantes para parâmetros numéricos
Aplicação de parâmetros em diferentes tipos de gráficos



Criação de um parâmetro com base em texto
Geração de link para o Google Maps no dashboard

Módulo 5: Calculadora de Projeção no Data Studio

Composição visual do dashboard com Data Storytelling
Técnicas avançadas de visualização de dados
Criação de parâmetros – Aumento e queda de receita
Criação de parâmetros – Percentual de ajuste
Criação de parâmetros – Quantidade de ajuste
Controles deslizantes para parâmetros
Finalização e otimização no dashboard

Módulo 6: Estratégias de migração e escalabilidade

Modelagem de dados e visualização
Cenários de uso e tipos de projeto.

O que você vai aprender?

- Aplicação de conceitos avançados de análise de dados e Data Storytelling
- Estruturação de relatórios narrativos para comunicar insights de forma clara e estratégica
- Desenvolvimento de dashboards orientados à análise de indicadores e tomada de decisão
- Aplicação de técnicas de customização visual com menus, botões e elementos interativos
- Criação de barras de progresso, ícones e componentes visuais dinâmicos em dashboards
- Criação e utilização de parâmetros avançados para controle dinâmico de visualizações
- Aplicação de variáveis numéricas e textuais em gráficos e controles interativos
- Desenvolvimento de dashboards com projeções de dados e análise de cenários
- Estruturação de relatórios com parâmetros ajustáveis para simulação de indicadores
- Aplicação de técnicas de otimização e visualização avançada de dados
- Compreensão de estratégias de modelagem, migração e escalabilidade de projetos no Looker Studio

Pra quem é o curso?

Este curso é indicado para:

- Profissionais que já utilizam o Google Data Studio (Looker Studio) e desejam desenvolver dashboards mais avançados e estratégicos.
- Analistas de dados, analistas de negócios e profissionais de Business Intelligence que precisam criar relatórios interativos e visualizações mais sofisticadas.

- Profissionais das áreas de marketing, finanças, gestão, operações e tecnologia que trabalham com análise de indicadores e tomada de decisão baseada em dados.
- Usuários que desejam aplicar técnicas de Data Storytelling para comunicar insights e resultados de forma mais clara e envolvente.
- Profissionais interessados em desenvolver dashboards dinâmicos com parâmetros avançados, projeções e análise de cenários.
- Interessados em aprimorar competências em visualização estratégica de dados e soluções avançadas de Business Intelligence.

- Profissionais com experiência em Data Studio
- Analistas de dados e Business Intelligence
- Profissionais que criam dashboards interativos
- Analistas que querem aplicar Data Storytelling
- Interessados em dashboards dinâmicos e avançados
- Profissionais que trabalham com indicadores estratégicos

Pré-requisitos

- Ter experiência intermediários em Google Data Studio (Looker Studio), incluindo criação de dashboards e relatórios interativos.
- Ter familiaridade com filtros, gráficos, funções analíticas e combinação de dados
- Saber utilizar planilhas eletrônicas, como Excel ou Google Planilhas.
- Ter noções de organização, interpretação e análise de dados.
- Ter interesse em aprofundar técnicas de Data Storytelling, personalização avançada e relatórios estratégicos.